



Vulnerabilidad climática y turismo azul en Andalucía (CosturA)

Innovación para la gestión de destinos turísticos
costeros **sostenibles y competitivos**



Contacto

Puedes encontrarnos en:

 costura@uca.es

 Facultad de Ciencias del Mar y
Ambientales, Universidad de Cádiz

 [@costura_uca](https://www.instagram.com/costura_uca)

 [@proyectoCosturAUCA](https://www.facebook.com/proyectoCosturAUCA)

 [@proyecto-costura](https://www.linkedin.com/company/proyecto-costura)

Visita nuestra web:

 proyectocostura.uca.es



Colaboradores



Proyecto código: PCM_00040 financiado por:

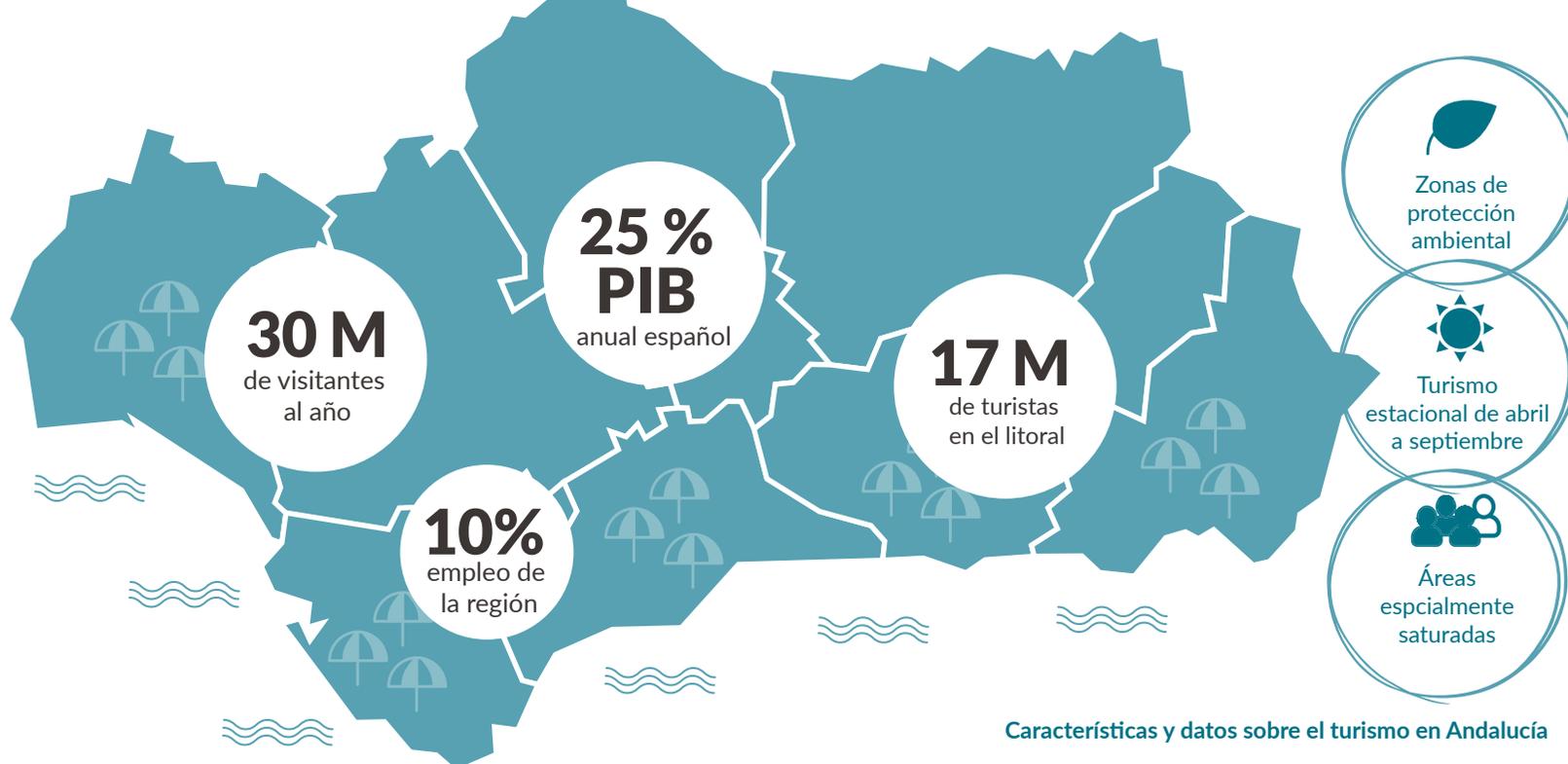


Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Antecedentes

A pesar de la importancia del turismo en Andalucía, la región ha sido considerada por la Comisión Europea como una de las más vulnerables al cambio climático, las inundaciones y la erosión. Estos impactos adversos incluyen el desplazamiento del turismo, la inundación y la alteración de los ecosistemas costeros, la escasez de agua, el aumento de la temperatura y la subida del nivel del mar, entre otros.



Objetivos

El objetivo principal del proyecto CosturA es **desarrollar herramientas/indicadores para evaluar el impacto ambiental, territorial, social y cultural del turismo azul en Andalucía**, y cuantificar la vulnerabilidad de los destinos costeros ante el cambio climático.

Metodología

- 1 **Recopilación de información y entrevistas con los gestores y técnicos implicados.**
- 2 **Diseño de índices para la evaluación de la vulnerabilidad de los destinos turísticos costeros ante el cambio climático.**
 - Caracterización de destinos turísticos costeros.
 - Vulnerabilidad al cambio climático.
 - Índice de impacto socioeconómico.
- 3 **Aplicación en los casos pilotos**
 - **Selección de casos de estudio** según la importancia turística, riesgo climático y disponibilidad de datos.
 - **Creación de base de datos georreferenciada** con SIG.
 - **Implementación de los índices** en los casos de estudio, analizando sus puntos débiles y fuertes.
 - **Validación con stakeholders** en reuniones con agentes públicos y privados.

Resultados

El plan de difusión, divulgación y comunicación del proyecto consta de:

- **Comunicación científica e internacionalización:** Se publicarán artículos de investigación en revistas y congresos nacionales e internacionales.
- **Divulgación** en centros de investigación, reuniones con gestores públicos y canales digitales.